Opole, 13.03.2025r.

**Do Wykonawców**

Nazwa zamówienia:**Wykonanie i dostawa artykułów/produktów informacyjno-świadomościowych służących promocji rodziny i rodzicielstwa zastępczego.**

Na podstawie art. 284 ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych (Dz.U. 2024, poz. 1320 ze zm.), Zamawiający udziela odpowiedzi na zadane pytanie przez Wykonawcę:

**Pytanie:** Jakie logotypy przy znakowaniu będą obowiązywać. Czy będzie to wersja full color czy w jednym kolorze też będzie akceptowalna? czy jakiś inny motyw nadruku oprócz logo będzie wchodził (szczególnie torba i plecak gdzie pole nadruku jest dość duże)

**Odpowiedź: Zgodnie z „Podręcznikiem wnioskodawcy i beneficjenta Funduszy Europejskich na lata 2021-2027 w zakresie informacji i promocji”** **wszelkie** **materiały promocyjne tzw. gadżety muszą być oznakowane pełnokolorowym zestawień znaków FE ze znakiem barw RP oraz znakiem UE. Obowiązkowe ologowanie będzie jedynym nadrukiem na przedmiotowych gadżetach.**