

- UMOWA -

Umowa zawarta dnia..... roku w Poznaniu, pomiędzy:

FIRMA: SHOW TIME music production

Z SIEDZIBĄ: ul. Stokrotkowa 47 , 60-175 Poznań

grzegorz@lombard.pl

NIP: 779-123-93-32

ADRES KORESPONDENCYJNY: Kaliska 2 , 64-427 Lewice,

która to firma zwana jest dalej AGENCJA, reprezentowaną przez Pana Grzegorza Stróżniaka, lidera, wyłącznego właściciela nazwy Lombard, dorobku artystycznego oraz przedstawiciela zespołu muzycznego Lombard, który to zespół zwany jest dalej ARTYSTĄ, a

FIRMA:.....

Z SIEDZIBĄ:.....

NIP:.....

ADRES KORESPONDENCYJNY: (jw.)

reprezentowaną przez Panią/Pana....., która to firma zwana jest dalej ORGANIZATOREM.

§1.

1. Pan Grzegorz Stróżniak oświadcza, że jest upoważniony do zawierania umów w imieniu AGENCJI, której przedmiotem jest działalność ARTYSTY.
2. Pani/Pan....., oświadcza, że jest upoważniony do zawierania umów w imieniu ORGANIZATORA.

§2 DATA I MIEJSCE KONCERTU

1. ORGANIZATOR oświadcza, że jest organizatorem koncertu ARTYSTY, który odbędzie się:
 - w ramach (nazwa imprezy, okazja):.....,
 - w (miasto, wieś, okolica):.....,
 - nazwa obiektu (miejsce, sala, obiekt, klub, hotel):.....
 - adres obiektu:.....,
 - data koncertu:.....,
 - godzina próby:.....,
 - godzina koncertu:.....
2. Przedmiotem umowy jest wykonywanie przez ARTYSTĘ w czasie oraz miejscu określonym w §2 ust.1 programu artystycznego zwanego dalej KONCERTEM, trwającego około 80 minut plus ewentualne bisy.
3. ORGANIZATOR oświadcza, że zna i akceptuje repertuar ARTYSTY oraz uznaje jego prawo do swobodnego ułożenia programu oraz własnego wizerunku scenicznego.

§3. HONORARIUM

1. ORGANIZATOR zobowiązuje się do uiszczenia na rzecz ARTYSTY honorarium za KONCERT, w kwocie:
..... złotych brutto
słownie: złotych brutto

PROSZĘ WYBRAĆ FORMĘ PŁATNOŚCI, NIEPOTRZEBNE USUNĄĆ!!!!

2. Honorarium na rzecz ARTYSTY, określone w §3 ust.1 niniejszej umowy, uiszczone zostanie w dniu KONCERTU, przed wykonaniem programu artystycznego na ręce Grzegorza Stróżniaka.

§3 ust. 2 – STANDARD - jeżeli wybierasz STANDARD usuń pozostałe!!!

A. Honorarium na rzecz ARTYSTY, określone w §3 ust.1 niniejszej umowy, uiszczone zostanie nie później niż 7 dni przed KONCERTEM, na numer konta AGENCJI:

Show Time Music Production ul. Stokrotkowa 47, 60-175 Poznań
BZWBK 9810901391000000103552268

A - proszę wstawić treść A w §3 ust. 2, usuń pozostałe

B. Honorarium na rzecz ARTYSTY, określone w §3 ust.1 niniejszej umowy, uiszczone zostanie w dwóch ratach:

- 50% honorarium, nie później niż 7 dni przed KONCERTEM, na numer konta AGENCJI:
Show Time Music Production ul. Stokrotkowa 47, 60-175 Poznań
BZWBK 9810901391000000103552268
- 50% honorarium w dniu KONCERTU, przed wykonaniem programu artystycznego, na ręce Grzegorza Stróżniaka.

B - proszę wstawić treść A w §3 ust. 2, usuń pozostałe

Jeżeli opcje są niewystarczające proszę zaproponować inną formę płatności, do ustalenia na drodze negocjacji!

1

SHOW TIME music production ul. Stokrotkowa 47 60-175 Poznań NIP 779 123 93 32 BZWBK
9810901391000000103552268
grzegorz@lombard.pl WWW.LOMBARD.PL

Grzegorz Stróżniak +48 601 71 50 71

- ARTYSTA rozlicza się na podstawie faktur VAT, dostarczonej ORGANIZATOROWI w dniu wykonania KONCERTU lub w inny ustalony sposób. Na fakturze widnieją dwie pozycje:
 - honorarium zespołu LOMBARD vat stawka zw.
 - koszty koncertu 23% vat,
- Jeżeli ORGANIZATOR nie wypłaci ARTYŚCIE honorarium za KONCERT, wg postanowień §3 ust.1 i ust.2 niniejszej Umowy, ARTYSTA ma prawo odmówić wykonania KONCERTU. Odmowa wykonania KONCERTU przez ARTYSTĘ nie oznacza rezygnacji z prawa domagania się należnego mu honorarium wg postanowień §3 ust. 1 niniejszej umowy, na drodze sądowej.

§4. OBOWIĄZKI ORGANIZATORA WZGLĘDEM ARTYSTY

- Obowiązkiem ORGANIZATORA jest:
 - uzyskanie wszelkich licencji, zezwoleń, upoważnień i zaświadczeń**, które należy otrzymać w celu organizacji KONCERTU od władz publicznych, organizacji społecznych, a w szczególności straży pożarnej (należyte zabezpieczenia przeciwpożarowe), **zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i jego zarządzeniami.**
 - wynajęcie i opłacenie, profesjonalnej TECHNIKI ESTRADOWEJ**, do realizacji KONCERTU **wg. Ridera Technicznego ARTYSTY** stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszej Umowy. Na TECHNIKĘ ESTRADOWĄ składają się:
 - SCENA
 - NAGŁOŚNIENIE
 - OŚWIETLENIE
 - zapewnienie ARTYŚCIE na miejscu KONCERTU bezpiecznego i samodzielnego zaplecza**, wg postanowień niniejszej umowy:
 - GARDEROBY
 - STRZEŻONY PARKING POD SCENĄ
 - OCHRONY
 - PŁOTKÓW ODZIELAJĄCYCH ARTYSTĘ OD PUBLICZNOŚCI
 - wynajęcie i opłacenie hotelu dla ARTYSTY**, wg postanowień niniejszej umowy:
 - HOTELU
 - PARKINGU STRZEŻONEGO
 - opłacenie ZAIKS** zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i jego zarządzeniami **wg listy Lombard ZAIKS**, która stanowi Załącznik nr 2 do niniejszej Umowy.
 - PROMOCJA KONCERTU ARTYSTY**, wg postanowień niniejszej umowy:
 - przesłanie ARTYŚCIE dokładnego scenariusza imprezy**, w ramach, której odbywa się KONCERT ARTYSTY.

§5. MIEJSCE KONCERTU

- ORGANIZATOR zobowiązuje się, że miejsce koncertu w chwili udostępnienia ARTYŚCIE wyposażone będzie w scenę, nagłośnienie i światła, według Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy stanowiącego Rider Techniczny ARTYSTY.
- Na Załącznik nr 1 do Umowy składa się: Sound Rider, Light Rider, Input List, Stage Plan.
- ORGANIZATOR oświadcza, że zapoznał się z Załącznikiem nr 1 do Umowy i przekazał kopię tego Załącznika wynajętym i opłaconym przez ORGANIZATORA firmom zajmującym się technika estradową.
- ORGANIZATOR zobowiązuje się, że miejsce, w którym odbywać się będzie koncert, zostanie udostępnione ARTYŚCIE w dniu KONCERTU nie później niż 30 minut przed rozpoczęciem, w celu zainstalowania własnego sprzętu backline.
- Przygotowanie nagłośnienia i oświetlenia przez osobistą obsługę techniczną ARTYSTY, odbywać się będzie w obowiązkowej obecności głównego elektryka, akustyka reprezentującego Firmę Nagłośnieniową i realizatora światła reprezentującego Firmę Oświetleniową.

§6. SCENA

- ORGANIZATOR zobowiązuje się zapewnić i opłacić profesjonalną zadaszoną SCENĘ z atestem o wymiarach....., posiadającą boki chroniące ARTYSTĘ i jego sprzęt BACKLINE przed działalnością warunków atmosferycznych.
- Scenę dostarczy:
 - NAZWA FIRMY:**
 - KONTAKT:**
- W przypadku koncertów plenerowych, podczas których temperatura powietrza będzie poniżej 0°C ORGANIZATOR zobowiązuje się, że scena wyposażona będzie w 2 profesjonalne nagrzewnice.
- Obowiązkiem ORGANIZATORA jest przekazanie Firmie dostarczającej scenę na KONCERT ARTYSTY, kopia Załącznika nr1 do Umowy, a obowiązkiem właściciela SCENY jest skonsultowanie wymiarów sceny z road managerem zespołu Lombard – **MIROSLAW WADOWCZYK 609 71 50 71.**

§7. NAGŁOŚNIENIE

- Obowiązek nagłośnienia koncertu spoczywa na ORGANIZATORZE, przy czym przez nagłośnienie należy rozumieć dostarczenie i opłacenie profesjonalnego sprzętu ustalonego w Załączniku nr 1 do Umowy, spełniającego wymagania ARTYSTY, jego zainstalowanie oraz profesjonalną obsługę podczas koncertu i próby.
- Obowiązkiem ORGANIZATORA jest skonsultowanie sprzętu nagłaśniającego, o którym mowa w niniejszej umowie z roadmanagerem zespołu Lombard i realizatorem dźwięku – **MIROSLAW WADOWCZYK 609 71 50 71.**
- Sprzęt nagłośnieniowy zapewni:
 - NAZWA FIRMY:**
 - KONTAKT:**
- Obsługa techniczna Firmy Nagłośnienia ma obowiązek zapoznania się z warunkami technicznymi ARTYSTY i posiadania kopii Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.
- Obsługa techniczna nagłośnienia ma obowiązek współpracy z obsługą techniczną ARTYSTY i wykonywania jej poleceń w celu szybkiego, bezpiecznego montażu sprzętu backline ARTYSTY, przeprowadzenia profesjonalnej próby i dla pełnego komfortu pracy ARTYSTY podczas koncertu.
- ARTYSTA zastrzega sobie prawo do ZMIANY firmy nagłośnieniowej w porozumieniu z ORGANIZATOREM, jeżeli wybrana przez ORGANIZATORA technika estradowa nie będzie spełniać minimalnych warunków technicznych!!!**

§8. OŚWIETLENIE

1. Strony ustalają, że obowiązek oświetlenia koncertu spoczywa na ORGANIZATORZE, przy czym przez oświetlenie należy rozumieć dostarczenie i opłacenie profesjonalnego sprzętu oświetleniowego, spełniającego wymagania techniczne ARTYSTY ustalonego w Załączniku nr 1 do Umowy oraz profesjonalną obsługę podczas koncertu i próby.
2. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest skonsultowanie sprzętu oświetleniowego, o którym mowa w niniejszej umowie z roadmanagerem zespołu Lombard – **MIROSLAW WADOWCZYK 609 71 50 71**.
3. Sprzęt oświetleniowy zapewni:
 - **NAZWA FIRMY:**
 - **KONTAKT:**
4. Obsługa Techniczna Firmy Oświetleniowej ma obowiązek zapoznania się z warunkami technicznymi ARTYSTY i posiadania kopii Załącznika nr 1 do niniejszej Umowy.
5. Obsługa Techniczna Firmy Oświetleniowej ma obowiązek współpracy z obsługą techniczną ARTYSTY i wykonywania jej poleceń w celu szybkiego przeprowadzenia profesjonalnej próby oświetleniowej i dla komfortu pracy ARTYSTY podczas koncertu.
6. **ARTYSTA zastrzega sobie prawo do ZMIANY firmy oświetleniowej w porozumieniu z ORGANIZATOREM, jeżeli wybrana przez ORGANIZATORA technika estradowa nie będzie spełniać minimalnych warunków technicznych!!!**

§9. GARDEROBA

1. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest **udostępnienie ARTYŚCIE** od momentu przybycia na teren obiektu, aż do chwili jego opuszczenia **dwóch czystych samodzielnych, zamykanych garderób dla 2 osób i 6 osób**. Garderoby wyposażone będą w krzesła, stoliki, gniazdka 220 V, z dostępem do łazienki z toaletą, w niedalekiej odległości od SCENY.
Jeżeli na garderobę zaadoptowany jest namiot to obowiązkiem ORGANIZATORA jest udostępnienie go ARTYŚCIE od momentu przybycia na teren obiektu, aż do chwili jego opuszczenia. **Garderoba w namiocie powinna znajdować się na terenie ogrodzonym płotkami, chronionym, z WC typu TOY czystym!!! zamykanym, do osobistej, wyłącznej dyspozycji ARTYSTY.**
2. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest **zapewnienie ARTYŚCIA CATERINGU W GARDEROBIE!!! dla 8 osób** od momentu przybycia na teren obiektu, aż do jego opuszczenia. **Na CATERING składać się będą: półmisek ciepłych mięs, półmisek wędlin, serów, owoce, 2 sałatki, ciepłe i zimne napoje (kawa, herbata, soki, woda mineralna gazowana i niegazowana).**
3. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest zapewnienie pod sceną miejsca dla minimalnie dwóch samochodów w tym samochodu typu BUS ARTYSTY.

§10. OCHRONA

1. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest zapewnienie **BEZPOŚREDNIEJ OCHRONY ARTYSTY** od momentu przybycia na teren obiektu, aż do chwili jego opuszczenia, szczególnie podczas próby, koncertu i opuszczania obiektu. **Zapewnienia ARTYŚCIE bezpiecznego dojazdu pod samą scenę w celu wyładunku i rozładunku sprzętu backline.**
2. Obowiązkiem ORGANIZATORA jest OCHRONA samochodów, stanowiska akustyka, obsługi technicznej oraz sprzętu backline ARTYSTY w trakcie dojazdu pod scenę, wyładowywania sprzętu, montażu i demontażu, próby technicznej, koncertu i wyjazdu poza teren imprezy.
3. **ORGANIZATOR pokryje wszelkie koszty związane z uszkodzeniem samochodu ARTYSTY w trakcie dojazdu pod scenę, wyładowywania sprzętu, montażu i demontażu, próby technicznej, koncertu i wyjazdu poza teren imprezy, które nastąpiły w skutek braku ochrony lub innych okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi ORGANIZATOR.**
4. **ORGANIZATOR pokryje wszelkie koszty związane z zaginięciem lub zniszczeniem sprzętu backline ARTYSTY, które nastąpiły w skutek braku ochrony lub innych okoliczności, za które odpowiedzialność ponosi ORGANIZATOR.**

§11. NOCLEG

PROSZĘ WYBRAĆ USTALONĄ OPCJĘ A LUB B, NIEPOTRZEBNE USUNĄĆ!!!

A.

1. **ORGANIZATOR ma obowiązek dokonania rezerwacji i opłacenia pokoi hotelowych ze śniadaniem dla 9 osób (3 x pokój 1 osobowy z łazienką , 2 x pokój 2 osobowy z łazienką i 1 pokój 2 osobowy o podwyższonym standardzie z queenbed - APARTAMENT) oraz opłaconym parkingiem strzeżonym dla samochodu typu BUS ARTYSTY o numerze rejestracyjnym PO ZNANX W przypadku Lombard Show z 3 ekranami dla 10 osób!**
2. **ORGANIZATOR oświadcza, iż zapoznała się z warunkami hotelowymi, a zarezerwowany i opłacony przez niego Hotel jest o wysokim standardzie, pokoje z łazienką i toaletą. W Hotelu jest możliwość zjedzenia posiłku po koncercie.**

HOTEL:

ADRES:

TELEFON:

B.

Obowiązek dokonania rezerwacji i opłacenia pokoi hotelowych leży w gestii ORGANIZATORA.

§12. REKLAMA

1. Reklama i promocja koncertu leży w gestii ORGANIZATORA.
2. ARTYSTA, na prośbę ORGANIZATORA z odpowiednim wyprzedzeniem, zobowiązuje się dostarczyć wszelkie materiały do promocji koncertu w tym informacje prasowe, zdjęcia, oryginalne logo, płyty promo, single, projekty plakatów lub plakaty, przygotowane reklamówki radiowe i telewizyjne, do uzgodnienia w Załączniku do Umowy.
3. ARTYSTA na prośbę ORGANIZATORA z odpowiednim wyprzedzeniem, włączy się w czynną promocję koncertu, do uzgodnienia w Załączniku do Umowy.
4. ORGANIZATOR ma obowiązek poinformowania ARTYSTĘ o sponsorach i patronach medialnych Imprezy.
5. **Wykorzystywanie zastrzeżonej nazwy Lombard, dorobku artystycznego i wizerunku ARTYSTY przez ORGANIZATORA do promocji koncertu bez zatwierdzenia (!!!) informacji prasowych, fotografii, projektów plakatów, folderów, innych materiałów poligraficznych, reklam prasowych, radiowych, telewizyjnych, stron www i innych materiałów promocyjnych jest zabroniona!**
6. Wykorzystywanie po wykonaniu przez ARTYSTĘ KONCERTU, zastrzeżonej nazwy Lombard, dorobku artystycznego i wizerunku ARTYSTY przez ORGANIZATORA, zleceniobiorców wynajętych do jego realizacji, sponsorów, patronów medialnych, bez uprzedniej konsultacji z ARTYSTĄ i bez pisemnej jego zgody jest zabronione.

7. **Wszelkie kwestie promocyjne dotyczące koncertu proszę konsultować z PR managerem zespołu Lombard – Martą Cugier 693 71 50 71 marta@lombard.pl**

§13. OBOWIĄZKI ARTYSTY

1. Obowiązkiem ARTYSTY jest dostarczenie własnego sprzętu backline, niezbędnego do wykonania KONCERTU, który jest przedmiotem niniejszej Umowy. Przy tym przez własny sprzęt backline należy rozumieć osobiste instrumenty i sprzęt elektroniczny ARTYSTY.
2. Obowiązkiem ARTYSTY jest wynajęcie i opłacenie Transportu. Przy tym samochód typu BUS ARTYSTY ma prawo podjechać pod scenę w celu wyładunku i załadunku sprzętu backline ARTYSTY, bezpiecznego dostarczenia ARTYSTY pod scenę i do hotelu.
3. Obowiązkiem ARTYSTY jest wynajęcie i opłacenie osobistej obsługi technicznej. Osobista obsługa techniczna ARTYSTY ma prawo do pełnej realizacji dźwięku i światła, jest również upoważniona do pełnego egzekwowania postanowień zawartych w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.

§14. LOMBARD SHOW – MULTIMEDIA

1. W przypadku koncertów LOMBARD SHOW, ARTYSTA zobowiązuje się dostarczyć sprzęt wizyjny (rzutniki, ekrany, LCD) wraz z profesjonalną obsługą. Parametry sprzętu wizyjnego i zakres obowiązków obsługi technicznej są do uzgodnienia z ARTYSTĄ i nie są przedmiotem tej Umowy.
2. Osobisty realizator wizji ARTYSTY nie ma obowiązku obsługi wizji dla innych podmiotów wykonawczych. Zakres dodatkowych obowiązków osobistego realizatora wizji ARTYSTY są do uzgodnienia i nie są przedmiotem tej Umowy.

§15. BEZPIECZEŃSTWO

1. ARTYSTA zastrzega sobie prawo natychmiastowego zerwania umowy w przypadku niedotrzymania przez Organizatora postanowień dotyczących gwarancji bezpieczeństwa dla ARTYSTY, nie zapewnienia odpowiedniego sprzętu nagłaśniającego, oświetleniowego, sceny, garderoby, nienależytego wykonania zobowiązań określonych w §4, §5, §6, §7, §8, §9, §10, §11, §12 zawartej Umowy.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1 ORGANIZATOR zobowiązany jest do wypłacenia ARTYŚCIE wynagrodzenia, o którym mowa w §3 i pokrycia wszystkich ewentualnych szkód doznanych przez ARTYSTĘ.

§16. REJESTRACJA

1. ORGANIZATOR ani osoba działająca na jego zlecenie nie ma prawa, bez pisemnej zgody ARTYSTY, rejestrować dźwięku ani obrazu z KONERTU ARTYSTY.
2. W razie niedotrzymania warunków ust.1 ARTYSTA ma prawo do natychmiastowego zerwania umowy, zachowując prawo do pełnego wynagrodzenia oraz domagania się naprawienia poniesionych szkód.
3. W razie zarejestrowania części lub całości koncertu, bez zgody ARTYSTY, przez ORGANIZATORA lub osobę działającą na jego zlecenie, ORGANIZATOR zobowiązuje się do zniszczenia zarejestrowanego materiału.
4. Postanowienia ust. 1-3 nie dotyczą 5 minut nagrania o charakterze reporterskim.

§17. ODWOŁANIE KONCERTU

1. W przypadku odwołania KONCERTU ORGANIZATOR zobowiązany jest do wypłacenia ARTYŚCIE honorarium wg postanowień §3 ust.1 niniejszej umowy:
 - 50% honorarium, gdy ARTYSTA zostanie powiadomiony o odwołaniu KONCERTU 14 dni przed datą wykonania KONCERTU. Wpłata honorarium zostanie dokonana na numer konta AGENCJI:
Show Time Music Production ul. Stokrotkowa 47, 60-175 Poznań
BZWBK 98109013910000000103552268
 - 100% - gdy odwołanie KONCERTU nastąpi w dniu KONCERTU. Wynagrodzenie zostanie uiszczone na ręce Grzegorza Stróżniaka - lidera zespołu Lombard lub na numer konta AGENCJI
Show Time Music Production ul. Stokrotkowa 47, 60-175 Poznań
BZWBK 98109013910000000103552268
2. W przypadku odwołania koncertu przez ARTYSTĘ, zobowiązany jest On wypłacić ORGANIZATOROWI honorarium wg postanowień §3 ust.1 niniejszej umowy
 - 50% honorarium, gdy ORGANIZATOR zostanie powiadomiony o odwołaniu KONCERTU 14 dni przed datą wykonania KONCERTU. Wpłata zostanie dokonana na numer konta wskazany przez ORGANIZATORA
 - 100% honorarium, gdy odwołanie KONCERTU przez ARTYSTĘ nastąpi w dniu KONCERTU. Wpłata zostanie dokonana na numer konta wskazany przez ORGANIZATORA
3. Żadna ze stron nie będzie odpowiedzialna względem drugiej strony w przypadku, gdy do niewykonania umowy dojdzie na skutek okoliczności siły wyższej, zdarzeń losowych w szczególności choroby ARTYSTY lub innych okoliczności niezależnych od woli którejkolwiek ze stron, którym nie można było zapobiec.

§18.

Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§19.

Strony zobowiązują się do zachowania tajemnicy wszystkich warunków umowy w stosunku do osób trzecich z wyjątkiem Załącznika nr 1 i Załącznika nr 2 do niniejszej Umowy.

§20.

Umowę sporządzono została w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§21.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Karnego, wszelkie spory rozstrzygane będą przez sądy właściwe dla miasta Poznania.

ARTYSTA/AGENCJA

ORGANIZATOR



LOMBARD